



- Modulo 1: L'importanza dell'immagine
- Modulo 2: Il consulente d'immagine
- Modulo 3: Il personal shopper
- Modulo 4: La comunicazione non verbale
- Modulo 5: Il "mercato moda" e la "psicologia dell'acquisto"
- Modulo 6: Il colore e l'analisi del colore personalizzata
- Modulo 7: L'abbigliamento e gli accessori maschili
- Modulo 8: L'abbigliamento e gli accessori femminili
- Modulo 9: Analisi dei tessuti
- Modulo 10: Caratteristiche della figura umana
- Modulo 11: Come effettuare una consulenza
- Modulo 12: L'analisi del guardaroba

Modulo 13: Le tecniche del "camouflage"

Modulo 14: Il personal shopping

Modulo 15: I clienti

Dettaglio

Modulo 1: L'importanza dell'immagine

- l'immagine e gli altri
- l'abbigliamento e l'immagine
- la comunicazione attraverso l'immagine e l'abbigliamento
- imparare ad ascoltare il proprio interlocutore

Modulo 2: Il consulente d'immagine

- l'importanza dell'immagine
- la consulenza d'immagine
- tipologie di clienti e differenti possibilità lavorative
- le possibilità di carriera di un consulente d'immagine

Modulo 3: Il personal shopper

- esordi della figura professionale del personal shopper
- il personal shopper in Italia
- la carriera professionale del personal shopper

Modulo 4: La comunicazione non verbale

- linguaggio del corpo
- coerenza e credibilità

- lo spazio "personale"
- i segnali del corpo: la postura

Modulo 5: Il "mercato moda" e la "psicologia dell'acquisto"

- analisi del "mercato - moda"

Modulo 6: Il colore e l'analisi del colore personalizzata

- introduzione alla percezione del colore
- l'analisi del colore
- principi pratici di analisi del colore

Modulo 7: L'abbigliamento e gli accessori maschili

- creazione di un guardaroba "basico"
- taglia, conformazione, statura e tipi di tessuti
- la giacca
- la camicia
- tessuti nelle camicie
- la cravatta
- tessuti nelle cravatte
- i nodi

Modulo 8: L'abbigliamento e gli accessori femminili

- introduzione e tipologie di abiti
- forme degli abiti da donna
- occasioni in cui indossare un abito
- colori e fantasie
- scarpe e accessori
- consigli per l'acquisto
- capi basici nel guardaroba
- lingerie
- vestibilità
- l'abbigliamento professionale

Modulo 9: Analisi dei tessuti

Parte 1

- proprietà delle fibre tessili
- fibre tessili naturali
- fibre tessili artificiali e sintetiche

Parte 2

- lavorazione delle fibre tessili
- i tessuti

Modulo 10: Caratteristiche della figura umana

- analisi della figura
- linee del corpo e classificazioni
- abbinare le linee al corpo
- abbinare i colori al corpo

Modulo 11: Come effettuare una consulenza

- come opera un consulente d'immagine
- tipologie di consulenza
- come effettuare una consulenza d'immagine
- gestione del processo di consulenza
- i servizi di consulenza d'immagine
- il processo di consulenza d'immagine

Modulo 12: L'analisi del guardaroba

- obiettivi del servizio di analisi del guardaroba
- l'analisi del guardaroba

Modulo 13: Le tecniche del "camouflage"

- il camouflage nel make - up degli occhi
- il camouflage nel make- up delle labbra
- il camouflage nelle linee della figura

Modulo 14: Il personal shopping

- chi è il personal shopper
- i servizi di Personal Shopping
- come lavora il personal shopper

Modulo 15: I clienti

- come trovare i clienti
- diverse tipologie di Consulente d'immagine
- motivazioni dei clienti
- il processo di fidelizzazione del cliente
- dinamiche psicologiche nel rapporto Consulente - Cliente
- le associazioni di categoria